|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Autogenerated |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ** **УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  **«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  **(ДГТУ)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УТВЕРЖДАЮ | | | | | | | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | *Документ подписан*  *с использованием*  *простой электронной*  *подписи для ЭИОС* | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Проректор по учебной работе и подготовке кадров высшей квалификации | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |  | А.Н. Бескопыльный | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | личная подпись | | | | |  |  | инициалы, фамилия |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 26.07.2019 | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Методология научных исследований в отрасли** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| рабочая программа дисциплины (модуля) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Закреплена за кафедрой | | |  |  | **Связи с общественностью** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Учебный план | | | | | 420401МОЗС2\_43Б\_1-19.plx | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Направление (спец.) | | | | |
|  | 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  направленость (профиль) Брендинг в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **магистр** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Квалификация | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Форма обучения | | | | | **очно-заочная** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Общая трудоемкость | | | |  | **5 ЗЕТ** | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Часов по учебному плану | | | | | | | | 180 | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Виды контроля в семестрах: | | | | | | | | | |
|  |  | в том числе: | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | экзамены 1 | | | | | | | | |
|  |  | аудиторные занятия | | | | | | | 28 | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | самостоятельная работа | | | | | | | 111 | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | часов на контроль | | | | | | | 35,7 | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Распределение часов дисциплины по семестрам** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Семестр | | | **1** | | | | | | | Итого | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Недель | | | 13 | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Вид занятий | | | УП | | | | РП | | | УП | | РП | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Лекции | | | 14 | | | | 14 | | | 14 | | 14 | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Практические | | | 14 | | | | 14 | | | 14 | | 14 | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| КСР | | | 5 | | | | 5 | | | 5 | | 5 | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Иная контактная работа | | | 0,3 | | | | 0,3 | | | 0,3 | | 0,3 | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого ауд. | | | 28 | | | | 28 | | | 28 | | 28 | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сам. работа | | | 111 | | | | 111 | | | 111 | | 111 | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Часы на контроль | | | 35,7 | | | | 35,7 | | | 35,7 | | 35,7 | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого | | | 180 | | | | 180 | | | 180 | | 180 | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 420401МОЗС2\_43Б\_1-19.plx | | | |  |  |  |  |  |  |  | стр. 2 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рабочая программа составлена: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| профессор | |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |  | Морозова О. М. | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рецензент(ы): |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Руководитель проекта "Информационное агентство 1РНД" | |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |  | Лещева С.И. | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Генеральный директор «Агентство гуманитарных технологий «АГТ-Юг» | |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |  | Алексеева Я.С. | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рабочая программа дисциплины | | | | | | |  |  |  |  |  |
| **Методология научных исследований в отрасли** | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| разработана в соответствии с ФГОС ВО: | | | | | | |  |  |  |  |  |
| Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №528) | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| составлена на основании учебного плана: | | | | | | |  |  |  |  |  |
| 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  направленость (профиль) Брендинг в рекламе и связях с общественностью | | | | | | | | | | | |
| утвержденного учёным советом вуза от 02.07.2019 протокол № 12. | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рабочая программа одобрена на заседании кафедры | | | | | | | | | | | |
| **Связи с общественностью** | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Протокол от 03.07.2019 г. № 14  Срок действия программы: \_\_\_\_-\_\_\_\_ уч.г.  Зав. кафедрой Связи с общественностью | | | | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Дружба Ольга Владимировна | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заведующий выпускающей кафедры | | | | |  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Дружба Ольга Владимировна | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Председатель НМС УГН(С) 42.00.00 Средства массовой информации и информационно- библиотечное дело  \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г. № \_\_\_ | | | | | |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Заведующий кафедрой "СО", Д.и.н., профессор, Дружба О.В. | | | |
|  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 420401МОЗС2\_43Б\_1-19.plx |  |  |  |  | стр. 3 |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Визирование РП для исполнения в очередном учебном году** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Председатель НМС УГН(С) 42.00.00 Средства массовой информации и информационно- библиотечное дело  \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_г. № \_\_\_ | |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Заведующий кафедрой "СО", Д.и.н., профессор, Дружба О.В. | |
|  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Рабочая программа по дисциплине «Методология научных исследований в отрасли» проанализирована и признана актуальной для исполнения в \_\_\_\_ - \_\_\_\_ учебном году. | | | | | |
| **Протокол заседания кафедры «Связи с общественностью» от \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_г. № \_\_\_** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Дружба Ольга Владимировна | |
| Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_г. № \_\_\_ | | | |
|  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 420401МОЗС2\_43Б\_1-19.plx | | | | |  | стр. 4 |
| **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | |
| 1.1 | | Целью преподавания дисциплины «Методология научных исследований в отрасли» является формирование у магистрантов навыков методологически грамотного осмысления научных проблем с видением их в мировоззренческом контексте современной науки, конструктивное мышление для анализа и выработки эффективных решений в сфере рекламы и связей с общественностью. | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ** | | | | | | |
| Цикл (раздел) ОП: | | | | Б1.О | | |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** | | | | | |
| 2.1.1 | Научно-исследовательская работа | | | | | |
| **2.2** | **Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как** **предшествующее:** | | | | | |
| 2.2.1 | Профессионально-творческая практика | | | | | |
| 2.2.2 | Теория и методология современной коммуникативистики | | | | | |
| 2.2.3 | Научно-исследовательская работа | | | | | |
| 2.2.4 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | |
| 2.2.5 | Медиаисследования | | | | | |
| 2.2.6 | Научно-исследовательская практика | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** **(МОДУЛЯ)** | | | | | | |
| **УК-1.1: Выявляет, описывает и критически анализирует проблемные ситуации** | | | | | | |
| **Знать:** | | | | | | |
| Уровень 3 | | | традиционные и современные методы анализа проблемных ситуаций | | | |
| **Уметь:** | | | | | | |
| Уровень 3 | | | использовать методы исследований в процессе критического анализа проблемных ситуаций | | | |
| **Владеть:** | | | | | | |
| Уровень 3 | | | навыками систематизации и критического осмысления проблемных ситуаций | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **УК-1.2: Систематизирует и упорядочивает информацию о проблемных ситуациях** | | | | | | |
| **Знать:** | | | | | | |
| Уровень 3 | | | методику работы с информацией, способы обработки, обобщения и анализа полученных данных | | | |
| **Уметь:** | | | | | | |
| Уровень 3 | | | работать с различными источниками информации, упорядочивать и находить системные взаимосвязи, обобщать полученные данные | | | |
| **Владеть:** | | | | | | |
| Уровень 3 | | | навыками верификации полученных данных о проблемной ситуации, способностью установления связей и закономерностей на основе имеющейся информации | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **УК-1.3: Способен на основе критического анализа проблемных ситуаций разработать стратегию** | | | | | | |
| **Знать:** | | | | | | |
| Уровень 3 | | | основные подходы к разработке стратегии, ее сущностные характеристики | | | |
| **Уметь:** | | | | | | |
| Уровень 3 | | | применять критическое и системное мышление для выработки стратегии действий в современном коммуникативном пространстве | | | |
| **Владеть:** | | | | | | |
| Уровень 3 | | | навыками разработки возможных стратегий действий для разрешения проблемной ситуации | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **ОПК-5.1: Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм,** **регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном** **уровнях** | | | | | | |
| **Знать:** | | | | | | |
| Уровень 3 | | | основные факторы и нормы, определяющие развитие медиакоммуникационных систем, и особенности их влияния на медиакоммуникации | | | |
| **Уметь:** | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 420401МОЗС2\_43Б\_1-19.plx | | | | |  |  |  |  |  |  | стр. 5 |
| Уровень 3 | | | выявлять особенности факторов и норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем и оценивать характер их влияния | | | | | | | | |
| **Владеть:** | | | | | | | | | | | |
| Уровень 3 | | | навыками проведения факторного анализа медиакоммуникационных систем | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОПК-5.2: Использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира в** **процессе подготовки принятия профессиональных решений в медиасфере** | | | | | | | | | | | |
| **Знать:** | | | | | | | | | | | |
| Уровень 3 | | | механизмы воздействия факторов, норм и тенденций на функционирование медиакоммуникационных систем и средства их отражения при подготовке профессиональных решений в медиасфере | | | | | | | | |
| **Уметь:** | | | | | | | | | | | |
| Уровень 3 | | | использовать выявленные факторы, нормы и тенденции функционирования медиакоммуникационных систем при подготовке профессиональных решений в медиасфере | | | | | | | | |
| **Владеть:** | | | | | | | | | | | |
| Уровень 3 | | | навыками обоснования принимаемых профессиональных решений в медиасфере | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОПК-2.1: Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных** **институтов** | | | | | | | | | | | |
| **Знать:** | | | | | | | | | | | |
| Уровень 3 | | | основные проблемы взаимодействия общественных и государственных институтов в медиасфере | | | | | | | | |
| **Уметь:** | | | | | | | | | | | |
| Уровень 3 | | | выявлять причинно-следственные связи проблемы взаимодействия общественных и государственных институтов в медиасфере | | | | | | | | |
| **Владеть:** | | | | | | | | | | | |
| Уровень 3 | | | навыками анализа проблем взаимодействия общественных и государственных институтов в медиасфере | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОПК-2.2: Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или)** **медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов** | | | | | | | | | | | |
| **Знать:** | | | | | | | | | | | |
| Уровень 3 | | | основные особенности и профессиональные принципы при освещении деятельности общественных и государственных институтов в масс-медиа | | | | | | | | |
| **Уметь:** | | | | | | | | | | | |
| Уровень 3 | | | применять принцип беспристрастности и соблюдения баланса интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов в масс- медиа | | | | | | | | |
| **Владеть:** | | | | | | | | | | | |
| Уровень 3 | | | навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в масс-медиа | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен** | | | | | | | | | | | |
| **3.1** | **Знать:** | | | | | | | | | | |
| 3.1.1 | основные подходы к разработке стратегии, ее сущностные характеристики; | | | | | | | | | | |
| 3.1.2 | природу причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов | | | | | | | | | | |
| **3.2** | **Уметь:** | | | | | | | | | | |
| 3.2.1 | применять критическое и системное мышление для выработки стратегии действий в современном коммуникативном пространстве; | | | | | | | | | | |
| 3.2.2 | анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; | | | | | | | | | | |
| **3.3** | **Владеть:** | | | | | | | | | | |
| 3.3.1 | навыками разработки возможных стратегий действий для разрешения проблемной ситуации; | | | | | | | | | | |
| 3.3.2 | выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира в процессе подготовки принятия профессиональных решений в медиасфере; | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | | | | | |
| **Код** **занятия** | | **Наименование разделов и тем /вид** **занятия/** | | **Семестр /** **Курс** | | **Часов** | **Компетен-**  **ции** | **Литература** | **Интер** **акт.** | **Примечание** | |
|  | | **Раздел 1. Введение** | |  | |  |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 420401МОЗС2\_43Б\_1-19.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 6 |
| 1.1 | Вводная. Общие принципы современного научного исследования. /Лек/ | 1 | | 2 |  | Л1.15 Л1.16Л2.1 Л2.2  Э1 | 0 |  | |
| 1.2 | Общие принципы современного научного исследования. Роль навыков абстрактного мышления в анализе задач профессиональной деятельности /Пр/ | 1 | | 1 |  | Л1.4 Л1.15  Э1 | 0 |  | |
| 1.3 | Сбор и критическая интерпретация информации как основа профессиональной PR- деятельности /Ср/ | 1 | | 17 |  | Л1.4Л2.2 | 0 |  | |
| 1.4 | Нестандартные задачи и ситуации в профессиональной деятельности: оценка, эксперимент, количественные исследования /Пр/ | 1 | | 2 |  |  | 0 |  | |
|  | **Раздел 2. Методология научного** **исследования в PR-сфере** |  | |  |  |  |  |  | |
| 2.1 | Понятие метода и методологии. Количественные и качественные исследования в PR-деятельности /Лек/ | 1 | | 8 |  | Л1.12 Л1.15 Л1.16  Э1 | 0 |  | |
| 2.2 | Структура научного исследования. Планирование, анализ и консультирование как этапы PR- исследования /Пр/ | 1 | | 1 |  | Л1.4 | 0 |  | |
| 2.3 | PR-исследования в социальной сфере, сфере политики, экономики и бизнесе /Ср/ | 1 | | 1 |  | Л1.2 Л1.5Л2.2 | 0 |  | |
| 2.4 | Методология научного исследования в гуманитарных областях /Ср/ | 1 | | 29 |  | Л1.2 Л1.15 Л1.16 Л1.17Л2.1 | 0 |  | |
|  | **Раздел 3. Методика научного** **исследования в PR-сфере** |  | |  |  |  |  |  | |
| 3.1 | Общелогические методы научного исследования. Методы теоретического исследования /Лек/ | 1 | | 4 |  | Л1.12 Л1.14 | 0 |  | |
| 3.2 | Методы эмпирического исследования. Сбор данных. Количественные и качественные методы /Пр/ | 1 | | 2 |  | Л1.12 Л1.14 Л1.16 Л1.18 | 0 |  | |
| 3.3 | Логические процедуры обоснования выводов и итогов исследования /Пр/ | 1 | | 2 |  | Л1.2 | 0 |  | |
| 3.4 | Методика научного исследования в гуманитарных областях /Ср/ | 1 | | 20 |  | Л1.2 Л1.11 Л1.12 Л1.14 Л1.16 Л1.18  Э1 Э2 Э3 | 0 |  | |
|  | **Раздел 4. Работа с информацией в** **области связей с общественностью** |  | |  |  |  |  |  | |
| 4.1 | ФЗ №149 "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" как основа профессиональной деятельности в сфере PR /Ср/ | 1 | | 2 |  | Л1.3 Л1.6 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12Л2.2  Э5 | 0 |  | |
| 4.2 | Специфика работы с базами данных. Принципы и правила публикаторской деятельности в науке /Пр/ | 1 | | 2 |  | Л1.1  Э5 | 0 |  | |
| 4.3 | Работа с информацией в области связей с общественностью /Ср/ | 1 | | 20,2 |  | Л1.3 Л1.11 Л1.13Л2.2 | 0 |  | |
|  | **Раздел 5. Особенности Интернета как** **канала коммуникации** |  | |  |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 420401МОЗС2\_43Б\_1-19.plx | | |  |  |  |  |  |  | стр. 7 |
| 5.1 | Особенности Интернета как базы PR- исследований /Пр/ | 1 | | 2 |  | Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13Л2.1 Л2.2  Э5 | 0 |  | |
| 5.2 | Особенности Интернета как канала коммуникации /Ср/ | 1 | | 9,8 |  | Л1.2 Л1.3 Л1.6Л2.1  Э5 | 0 |  | |
|  | **Раздел 6. Структура научно-** **исследовательского текста** |  | |  |  |  |  |  | |
| 6.1 | Внутренняя логика частей текста /Пр/ | 1 | | 2 |  | Л1.7Л2.3 Л2.4  Э4 | 0 |  | |
| 6.2 | Правила оформления текста и справочного аппарата /Ср/ | 1 | | 2 |  | Л1.1 Л1.7Л2.3  Э2 Э3 Э4 | 0 |  | |
| 6.3 | Структура научно-исследовательской работы /Ср/ | 1 | | 10 |  | Л1.7Л2.3 Л2.4  Э4 | 0 |  | |
| 6.4 | Прием зачета /ИКР/ | 1 | | 0,3 |  | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10 Л1.11 Л1.12 Л1.13 Л1.14 Л1.15 Л1.16 Л1.17 Л1.18Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 | 0 |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**  **для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины** | | | | | | | | | |
| **5.1. Контрольные вопросы и задания** | | | | | | | | | |
| Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины:  1. Понятие метода и методологии  2. Понятие научного метода и его аспекты  3. Методология науки как философская проблема (диалектический метод Сократа и Платона, индуктивный метод Бэкона, диалектический метод Гегеля, феноменологический метод Гуссерля).  4. Методика научного исследования в области социальных коммуникаций  5. Структура и логика написания исследовательской работы  6. Эмпирическое исследование  7. Теоретическое исследование  8. Логика обоснования научных выводов  9. Научная терминология  10. Актуальность знаний и навыков работы с информационными источниками  11. Классификация информации  12. Правовое регулирование информационных отношений  13. Информация и дезинформация. Закон об «инсайде»  14. Понятие документа. Классификация документов  15. Типология источников информации  16. Базы данных: классификация и способ организации информации  17. Признаки достоверности информации  18. Показатели качества информации  19. Причины искажения информации  20. Понятие стабильности информации  21. Структура информационного проекта  22. Методы работы с архивными материалами  23. Методы работы с печатными материалами  24. Методы работы с устными источниками  25. Методы работы с визуальными источниками  26. Информационно-поисковые системы  27. Фактографический поиск. Поисковые каталоги  28. Метапоисковые системы и программы  29. Гипертекстовая ссылка и формулировка запроса в поисковых системах  30. Особенности работы спайдеров отечественных и иностранных поисковых систем  31. Базовые стратегии поиска в Интернете  32. Этапы поиска в электронных информационных ресурсах | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 420401МОЗС2\_43Б\_1-19.plx | | |  |  |  | стр. 8 |
| 33. Методы поиска информации в Интернете  34. Документальный поиск: электронные документы, электронные библиотеки, электронные журналы  35. Поиск новостей (блоги и форумы), контактов, учреждений, фандрайзинг  36. Особенности работы с личной информацией  37. Особенности работы с секретной информацией  38. Количественные и качественные методы обработки информации  39. Информационное решение и его структура  40. Системы цитирования как показатель публикаторской активности. Индекс цитирования.  5.1.4. Контрольное задание для промежуточной аттестации:  Методом подбора среди сюжетов новостных сайтов найти ситуации и процессы, объясняемые какой-либо из перечисленных социально-психологических теорий (эффект Б. Зейгарник, теория памяти П. Нора, М.М. Бахтин и «Автор и его герой», теория «документа» Г. Гарфинкеля, культурологическая теория массовой коммуникации Г. Мак-Люэна, теория коммуникативной компетентности Ю.Н. Емельянова, Ю.Н. Жукова, А.А. Бодалева, Ф.И. Шаркова, системная теория Н. Лумана, сетевая теория М. Кастельса и Б. Велмана, теории «интеллектуальной сети» Р. Коллинза и др.) | | | | | | |
| **5.2. Темы письменных работ** | | | | | | |
| 1. Демографическая информация: ее интерпретация и использование  2. Информативный потенциал предметно-вещной среды  3. Система информирования в корпоративной среде  4. Интервью: правила проведения и повышения информационной насыщенности  5. Эффект «информационных очков»  7. Медиаобразы публичных персон как пиар-проект  8. Искусство интерпретации данных в условиях информационного многообразия. | | | | | | |
| **5.3. Оценочные материалы (оценочные средства)** | | | | | | |
| Оценочные средства прилагаются к РПД. | | | | | | |
| **5.4. Перечень видов оценочных средств** | | | | | | |
| Контрольные вопросы и задания для текущей и промежуточной аттестации, задания для практических занятий. | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | |
| **6.1. Рекомендуемая литература** | | | | | | |
| **6.1.1. Основная литература** | | | | | | |
|  | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год | Количество | |
| Л1.1 |  | Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Знак охраны авторского права. Общие требования и правила оформления | | Госстандарт России, 2003 | ЭБС | |
| Л1.2 | Днепровская, Н.В., Селетков, С.Н. | Аналитические исследования в информационных и коммуникационных средах: учебно-практическое пособие | | Москва: Евразийский открытый институт, 2010 | ЭБС | |
| Л1.3 | Гусева, А.И. | Сети и межсетевые коммуникации: Windows 2000; учебник | | Москва: Диалог-МИФИ, 2002 | ЭБС | |
| Л1.4 | Стволыгин, К.В. | Организация научного исследования в социальной сфере | | Москва: Директ-Медиа, 2013 | ЭБС | |
| Л1.5 | Назарчук, А.В. | Учение Никласа Лумана о коммуникации | | Москва: Весь Мир, 2012 | ЭБС | |
| Л1.6 | Никулина, С.А. | Психология массовой коммуникации: учебное пособие | | Москва: Директ-Медиа, 2014 | ЭБС | |
| Л1.7 | Донец, Н.Ю. | Требования, правила выполнения и защиты магистерской диссертации: для направления подготовки 080200.68 – «Менеджмент»; методические указания | | Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2012 | ЭБС | |
| Л1.8 | Буре, Н.А., Быстрых, М.В. | Основы русской научной речи: учебное пособие | | Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012 | ЭБС | |
| Л1.9 | Королева, О.Н., Мажукин, А.В. | Поисковые системы сети Internet: учебное пособие | | Москва: Московский гуманитарный университет, 2012 | ЭБС | |
| Л1.10 | Егоров, А.Б., Золотарева, Н.Н. | Поиск в Интернете [Электронный ресурс]: практическое руководство | | Санкт-Петербург: Наука и Техника, 2007 | ЭБС | |
| Л1.11 | Бочаров, М.П., Тишкова, М.В. | PR в Интернете: учебное пособие | | Москва: Альпина Паблишер, 2017 | ЭБС | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: 420401МОЗС2\_43Б\_1-19.plx | | | |  |  |  | стр. 9 |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | Издательство, год | Количество | |
| Л1.12 | Хамидуллин, Н.Р. | | Методика и техника социологических исследований: учебно-методическое пособие | | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017 | ЭБС | |
| Л1.13 | Мандель Борис Рувимович | | PR: методы работы со средствами массовой информации: Учеб. пособие | | Москва: Вузовский учебник, 2009 | ЭБС | |
| Л1.14 | Левахин В.И. | | Методика научных исследований: учебное пособие | | Волгоград: ФГБОУ ВПО Волгоградский государственный аграрный университет, 2015 | ЭБС | |
| Л1.15 | Лубский Анатолий Владимирович | | Методология социального исследования: Учебное пособие | | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2018 | ЭБС | |
| Л1.16 | Дудина В.И., Смирнова Е.Э. | | Методология и методы социологического исследования: Учебник | | СПб: Издательство Санкт- Петербургского государственного университета, 2014 | ЭБС | |
| Л1.17 | Бусыгина Наталья Петровна | | Методология качественных исследований в психологии: Учебное пособие | | Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2018 | ЭБС | |
| Л1.18 | Мандель Борис Рувимович | | PR: методы работы со средствами массовой информации: Учебное пособие | | Москва: Вузовский учебник, 2018 | ЭБС | |
| **6.1.2. Дополнительная литература** | | | | | | | |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | Издательство, год | Количество | |
| Л2.1 | Кошелева, А.Н. | | Психология Интернет-коммуникации: учебно- методическое пособие | | Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2015 | ЭБС | |
| Л2.2 | Баранов Андрей Евгеньевич | | Интернет-психология | | Москва: Издательский Центр РИОР, 2013 | ЭБС | |
| Л2.3 | Зорин Владимир Александрович, Даугелло Виталий Антонович | | Методические рекомендации по подготовке магистерской диссертации | | Москва: Московский автомобильно-дорожный институт (Государственный технический университет) МАДИ (ГТУ), 2013 | ЭБС | |
| Л2.4 | Синченко Георгий Чонгарович | | Логика диссертации: Учебное пособие | | Москва: Издательство "ФОРУМ", 2015 | ЭБС | |
| **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** | | | | | | | |
| Э1 | Вильсон Е. В. Методология научных исследований: Методические указания по самостоятельной работе студентов | | | | | | |
| Э2 | Локтионова Н. М., Зубкова И. А., Дроздова О. А. Синтаксические особенности научного стиля речи. | | | | | | |
| Э3 | Воскерчьян О. М., Бабакова Л. Д., Тазапчиян Р. М., Шаповалова Е. Ю., Евсенкова А. А., Моренко Б. Н. Учебное пособие по научному стилю речи. Гуманитарный профиль. | | | | | | |
| Э4 | НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления | | | | | | |
| Э5 | Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149- ФЗ (последняя редакция) | | | | | | |
| **6.3 Перечень информационных технологий** | | | | | | | |
| **6.3.1 Перечень программного обеспечения** | | | | | | | |
| 6.3.1.1 | | Microsoft Office Pro 2016 | | | | | |
| **6.3.2 Перечень информационных справочных систем, профессиональные базы данных** | | | | | | | |
| 6.3.2.1 | | Консультант+ | | | | | |
| 6.3.2.2 | | Научная электронная библиотека: https://elibrary.ru | | | | | |
| 6.3.2.3 | | Информационно-аналитическая база данных: WOS http://apps.webofknowledge.com/WOS\_GeneralSearch\_input.do? product=WOS&search\_mode=GeneralSearch&SID=C5hWgRl37PQtaURi4aX&preferencesSaved | | | | | |
| 6.3.2.4 | | Информационно-аналитическая база данных: Scopus https://www.scopus.com/search/form.uri?display=authorLookup | | | | | |
| 6.3.2.5 | | ЭБС «Университетская библиотека on-line»: http://biblioclub.ru | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| УП: 420401МОЗС2\_43Б\_1-19.plx | |  | стр. 10 |
| 6.3.2.6 | ЭБС «Znanium.com» | | |
| 6.3.2.7 | ЭБС «IPRbooks»: http://www.iprbookshop.ru | | |
| 6.3.2.8 | ЭБС «Лань»: https://e.lanbook.com | | |
| 6.3.2.9 | ЭБС «Руконт»: https://ntb.donstu.ru/content/uvazhaemye-obuchayushchiesya-prepodavateli-i-sotrudniki-universiteta-10 | | |
| 6.3.2.10 | ЭБС «BOOK.ru»: https://ntb.donstu.ru/content/uvazhaemye-obuchayushchiesya-prepodavateli-i-sotrudniki-universiteta-21 | | |
| 6.3.2.11 | ЭБС «ЭБС ЮРАЙТ»: www.biblio-online.ru | | |
| 6.3.2.12 |  | | |
|  |  |  |  |
| **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | |
| Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех занятий по дисциплине, предусмотренных учебным планом и содержанием РПД. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения согласно требованиям ФГОС, в т.ч.: | | | |
| 7.1 | Проектор, экран, ноутбук или компьютер | | |
| 7.2 |  | | |
|  |  |  |  |
| **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | |
| В качестве приложения к РПД разработаны ФОСы и методические указания. | | | |

.